


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
Маркетинг туристского продукта  
по направлению Туризм (уровень бакалавриат)**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения маркетинговых исследований.

**Задачи освоения дисциплины:**

- вооружение студентов знаниями основ методологии, методов и научных понятий маркетинга;
- формирование практических навыков и умений применения научных методов в ходе маркетингового исследования, а также разработка программы и методики его проведения;
- развитие исследовательского мышления, творчества и интереса к эмпирическим исследованиям;
- формирование готовности к применению полученных знаний, навыков и умений исследовательской работы в практической деятельности менеджера;
- ознакомление с этическими нормами и правилами осуществления маркетингового исследования

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:**

1. Дисциплина «Маркетинг туристского продукта» относится к обязательной части Б1.О.32.

Является предшествующей для дисциплин:


«Организация управления туристским предприятием», «Стандартизация и сертификация туристских услуг», «Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме», «Реклама в туризме», «Связи с общественностью», «Теория экономического анализа», «Основы финансовой деятельности в туризме», «Государственная итоговая аттестация», «Инновации в туризме», Технологии продаж в туризме, Модели покупательского поведения, Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 - Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовать продажи и продвижение туристского продукта

- знать: основные виды предпринимательской деятельности, приемы и способы маркетинг-микса, основы маркетинг-менеджмента, основные составляющие продукта, виды цен, основы рекламной деятельности;
- уметь: пользоваться инструментарием маркетинга, рассчитывать цену на товары, работы и услуги; определять основные составляющие социальной рекламы;
- владеть, иметь опыт: основных обязанностей профессии специалиста по маркетингу, применения теоретических знаний дисциплины в практической деятельности.

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ПК-3 способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания

**знать:** структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; теорию организации обслуживания;

основные технологии, используемые при продаже и предоставлении услуг;

формы и виды обслуживания;

структурный анализ эффективности организации обслуживания предприятия сферы сервиса;

специфику обслуживания потребителей в «контактной зоне»;

**уметь:** применять на практике теоретические знания по организации обслуживания потребителей и (или) туристов в сфере сервисной деятельности;

**владеть:** методами и технологиями организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов

#### **4.Общая трудоемкость дисциплины:**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа)

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, электронные презентации, дискуссии, кейс технология, игровая технология, работа в малых группах.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: составление глоссария, разбор конкретных ситуаций, компьютерные презентации, написание эссе, подготовка индивидуальных и групповых проектов, портфолио.

#### **6.Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный контроль, выполнение тестовых заданий, защита практических работ, докладов

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.